

Kunst muss nicht brotlos sein

„büro K – Kulturmarketing“ zeigt Kultureinrichtungen Wege zur Umsatzsteigerung auf.

Das „büro K – Kulturmarketing“ von Marcella von Uthmann bietet Beratungsleistungen im Bereich Kulturmarketing, -management, -merchandising und Museumsshop-Management. Es zeigt z. B. Museen Wege auf, wie sie über die öffentlichen Fördergelder hinaus Mehreinnahmen erzielen können. Angefangen bei der Steigerung der Besucherzahlen bis hin zum

Museumsshop-Management. Die Immobilienscouts der Wirtschaftsförderung unterstützten „büro K“ tatkräftig bei der Suche nach einem neuen Büro, das auf der Hüttenstraße 5 gefunden wurde.

**Information: büro K – Kulturmarketing,
Marcella v. Uthmann, Telefon: 9 17 45 83,
info@buerok.de, www.buerok.de**



**Marcella von
Uthmann.** Foto: P. Esser

In: Landeshauptstadt Düsseldorf –
„Die Wirtschaftsförderung informiert“
Nr. 85, September 2007